

Imagina que el dinero no existe y que la única forma de intercambio de bienes y servicios es aquello que se puede ofrecer desde la marca personal. ¡Tu marca personal es tu moneda de cambio!

¿Qué ofrecerías? ¿Cuál sería ese producto o servicio que ofrecerías al mundo?

Recuerda que debe ser algo que tengas (o que exista el potencial de tener) y quieras.

---

---

---

---

---

¿Es algo que puedes ofrecer desde alguno de tus roles actuales? (ver ejercicio Día 1). Si la respuesta es “sí” señala cuál rol. Si la respuesta es “no” piensa en cuál sería ese nuevo rol.

---

---

---

---

---